



Finansira Evropska unija



german
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



EU4Business

Za konkurentnu i inovativnu domaću ekonomiju
For competitive and innovative local economy

EVROPSKA UNIJA I VLADA SR NJEMAČKE PODRŽALI SU RAZVOJ BRENDI „SARAJEVO OUTDOOR CITY“ KAO JEDINSTVENE DESTINACIJE ZA TURIZAM U PRIRODI I NA OTVORENOM

Danas su u okviru projekta „Sarajevo Outdoor City“ predstavljeni grad Sarajevo kao brend i jedinstvena destinacija za turizam u prirodi i na otvorenom, te branding Strategija za promociju i unapređenje ove vrste turizma. Cilj je unaprijediti promociju i omogućiti bolju utrživost turističkih potencijala prirodnog okruženja Kantona Sarajevo. Ukupna vrijednost projekta veća je od 472.000 KM, od čega je Evropska unija kroz projekat EU4Business osigurala bespovratna sredstava u iznosu većem od 378.000 KM.

U doba krize uzrokovane Covid-19 pandemijom i neprestanom potrebom za podršku turizmu, projekat „Sarajevo Outdoor City“ ima posebnu važnost. Sarajevo je kao turistička destinacija posljednjih godina bilježilo porast ukupnog broja gostiju, ali uz prosječno nizak broj noćenja, sa posjetama fokusiranim na uže jezgro grada. Ovaj projekat će pored brendiranja grada doprinijeti i razvoju turističkih ponuda koje se odnose na penjanje, planinarenje, brdski biciklizam i turno skijanje. Uključiti će lokalno stanovništvo rubnih dijelova grada, a stranim i domaćim ljubiteljima *outdoor* aktivnosti ponuditi novi doživljaj Sarajeva.

„Pozdravljamo zajedničku branding strategiju Sarajeva kao jedinstvene destinacije za turizam u prirodi i na otvorenom. Vjerujemo da su ovakvi koordinirani naponi najbolja praksa u pomaganju oporavka turizma od efekata pandemije Covid-19, te podrška lokalnoj ekonomiji i rastućem interesu za aktivnosti na otvorenom na Zelenoj stazi Via Dinarica. Evropska unija će nastaviti sa podrškom razvoju turizma u Bosni i Hercegovini i u okviru novog programa za oporavak privrede od posljedica Covid-19 pandemije“, istakao je Richard Máša, šef Kooperacija pri Delegaciji Evropske unije u Bosni i Hercegovini.

Branding strategija je identificirala ključne promotivne poruke i slogane, te logotip i ostale elemente vizuelnog identiteta brenda „Sarajevo Outdoor City“ za buduće promotivne aktivnosti. Brend „Sarajevo Outdoor City“ sadrži i komunicira iskustva sarajevske *outdoor* scene, turista i *outdoor* posjetitelja. Započeti *outdoor* avanturu iz centra grada, provesti cijeli dan u prirodi, a potom se vratiti u grad i uživati u svim njegovim čarima, suština je brenda *outdoor* destinacije Sarajevo.

„Mi želimo aktivno podržati i veću digitalizaciju pružatelja usluga u turizmu i poboljšanje sadržaja, dizajna i ukupnog turističkog iskustva u vezi turističkih proizvoda putem web platforme i upotrebe mobilne aplikacije. Također, zajedno sa nadležnim institucijama podržat ćemo aktivnosti u vezi razvoja i održavanja turističke infrastrukture, što će sve zajedno doprinijeti povećanju broja turista i boljoj utrživosti ovog segmenta turističke ponude u Kantonu Sarajevo“, izjavio je Emir Vučijak u ime projektnog tima „Sarajevo Outdoor City“ i Udruženja brdskih biciklista – MTBA Sarajevo.

Sljedeći važan korak će biti kreiranje modela sistemskog upravljanja *outdoor* turističkom destinacijom, a projekat će podržati izradu „Plana upravljanja turističkom destinacijom na otvorenom Kantona Sarajevo“ (u periodu 2021-2027. godina), zajedno sa nadležnim institucijama i *outdoor* zajednicom.

Projekat "Sarajevo Outdoor City" se implementira u periodu od juna 2020. godine do novembra 2021. godine, a provodi ga projektni tim koji čine Lupon Ventures d.o.o. Sarajevo, Udruženje brdskih biciklista – MTBA iz Sarajeva, Udruženje za internet promociju biznisa i turizma "e-Mreža" iz Sarajeva, Klub ekstremnih sportova "No Comment" iz Sarajeva i Ski klub Bjelašnica.

Implementiraju:



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



International
Labour
Organization

